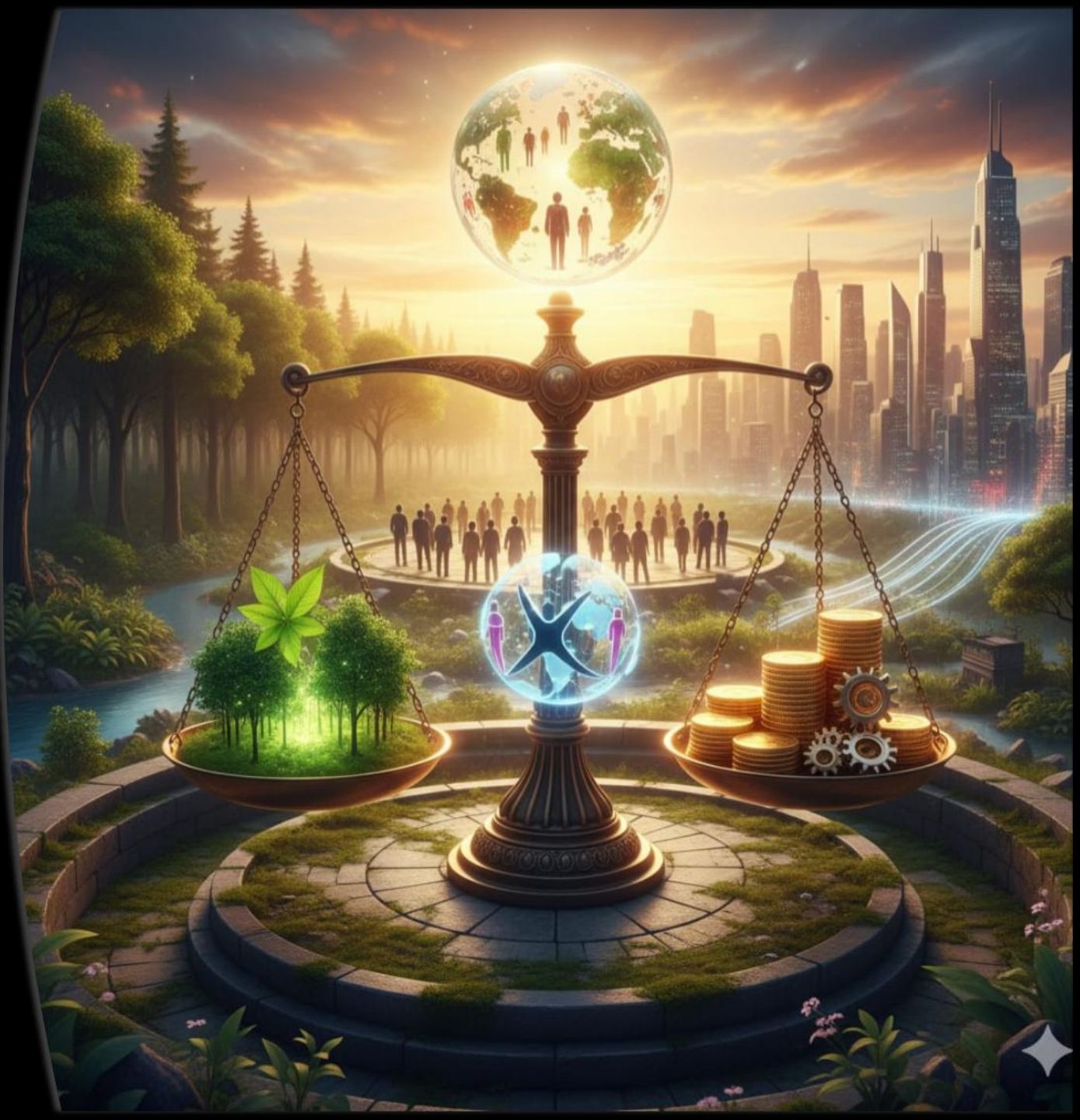


Desarrollo Sostenible, sus bases y normativas

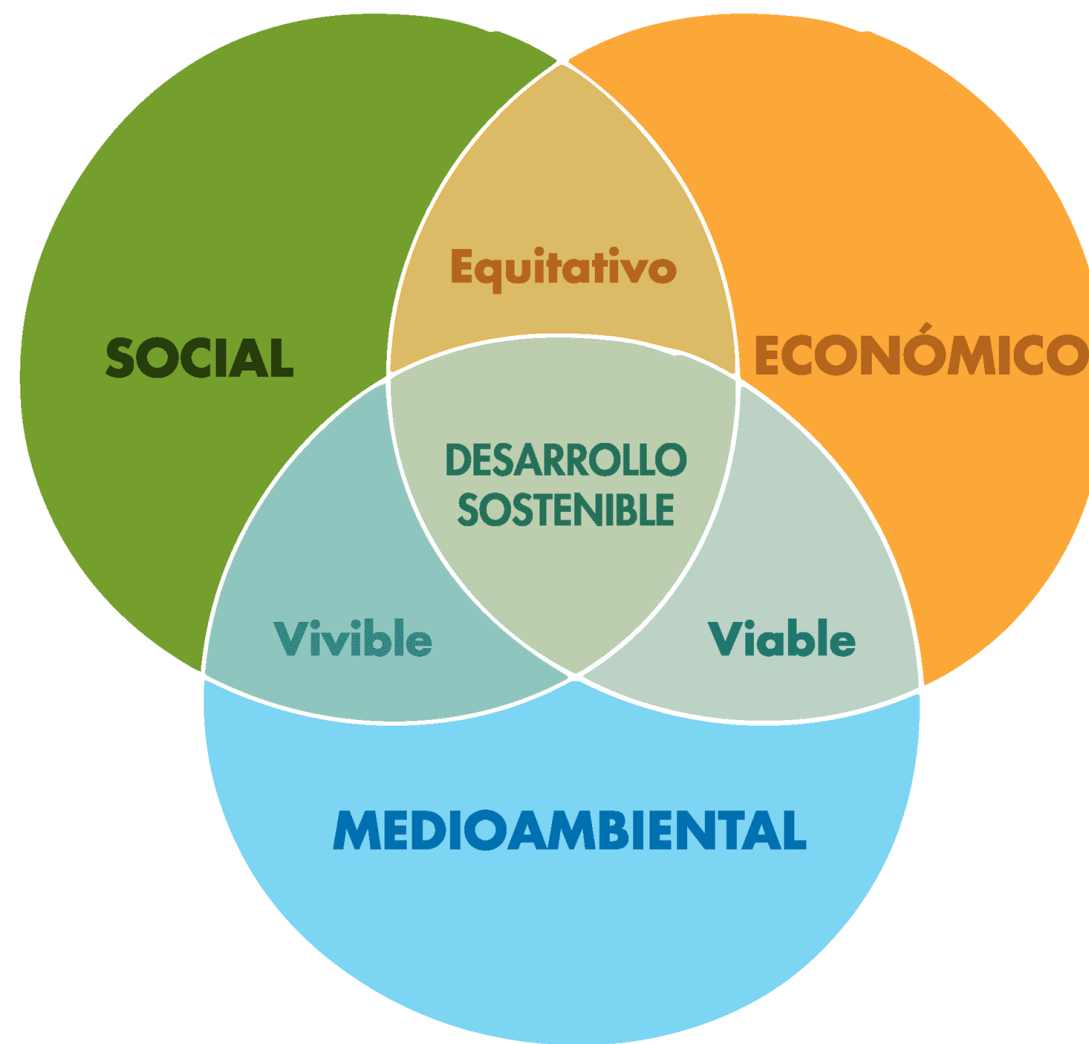
Ing. Martin Abdiel Diaz Lango



Sostenibilidad

- Es el desarrollo que satisface las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades. Considerando el desarrollo social, económico y el cuidado del medio ambiente.

Comisión Mundial sobre
Medio Ambiente y
Desarrollo de la ONU en
1987



Objetivos de Desarrollo Sostenible

- La Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha sido un actor clave en la promoción de la sostenibilidad, definiéndola a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estos 17 objetivos, adoptados en 2015, son una llamada universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar la paz y prosperidad para todas las personas para el año 2030.





Economía

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO
3 SALUD Y BIENESTAR 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Ganancias

Sociedad

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Personas

Medio Ambiente

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	
14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Planeta

¿Como se logra el Desarrollo Sostenible?



Implementar la Economía Circular



Garantizar la Equidad Social y Justicia Económica



Promover la Sustentabilidad Energética



Integración de Políticas Publicas y Normativas



Responsabilidad Social Empresarial



Sostenibilidad y normatividad en la Industria Curtidora



ISO 26000:2010

ISO26000

- Operar de una manera ética
- Operar de una manera transparente
- Contribuir al Desarrollo Sostenible



* Los números corresponden a los apartados de la norma ISO 26000.

6.2 Gobernanza

- **Transparencia**
- **Responsabilidad**
- **Comportamiento ético**
- **Consideración de los grupos de interés**
- **Enfoque preventivo**



10 de diciembre
**Día Internacional de los
Derechos Humanos**



6.3 Derechos Humanos

- **Situaciones de riesgo para los derechos humanos**
- **Discriminación y grupos vulnerables**
- **Derechos civiles y políticos**
- **Derechos económicos, sociales y culturales**



6.4 Practicas Laborales

- **Empleo y relaciones laborales**
- **Condiciones de Trabajo y Protección Social**
- **Dialogo Social**
- **Salud y Seguridad en el Trabajo**
- **Desarrollo Humano y Formación**



5 de Junio

**Día Mundial Del
Medio Ambiente**

6.5 Medio Ambiente

- **Prevención de la contaminación**
- **Uso sostenible de los recursos**
- **Mitigación y adaptación al cambio climático**
- **Protección al medio ambiente , biodiversidad y restauración de hábitats naturales**

6.6 Practicas Justas de Operación



- **Anticorrupción**
- **Participación política responsable**
- **Competencia leal**
- **Promover la responsabilidad social en la cadena de valor**
- **Respeto a los derechos de propiedad**



6.7 Asuntos de Consumidores

- Productos Peligrosos
- Información precisa y transparente
- Disponibilidad de compensaciones ante productos mal elaborados
- No poner en riesgo el bienestar de la comunidad
- Respeto a la privacidad



6.8 Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad

- Educación y cultura
- Creación de empleo y desarrollo de habilidades
- Desarrollo y acceso a la tecnología
- Generación de riqueza e ingresos (economía local)
- Salud



Actualización de ISO9001

- La norma ISO 9001, el estándar de referencia global para los sistemas de gestión de calidad (SGC), está a punto de revolucionar el panorama empresarial con su esperada actualización: **ISO 9001:2026**.



Mayor enfoque en la digitalización



Sostenibilidad y responsabilidad social:



Flexibilidad y simplificación:



Adaptabilidad y resiliencia organizacional



Mayor enfoque hacia el cliente:

Que concluimos



Los compromisos de la ONU establecen la meta del desarrollo sostenible, la responsabilidad social define la ruta para las organizaciones, aunque el camino está lleno de retos culturales y económicos que requieren un cambio de mentalidad profundo.



Medición del impacto: Cada organización debe desarrollar sus propios indicadores para evaluar su progreso en cada materia fundamental.



Gestión de las expectativas: Las empresas deben gestionar un equilibrio entre las expectativas de sus diversas partes interesadas (empleados, clientes, proveedores, comunidad) y los recursos disponibles para abordar sus preocupaciones.



Costos y rentabilidad: La inversión inicial en tecnologías limpias, salarios justos o programas comunitarios puede percibirse como un costo en lugar de un valor agregado a largo plazo, dificultando su adopción, especialmente en pequeñas y medianas empresas (PyMEs).



Integración cultural: El principal desafío es que la RSE no sea solo un departamento o un informe, sino que se integre en el ADN de la empresa, desde la alta dirección hasta el último empleado.

! Gracias por su atención ;